

ALLEGATO 5.1 al Piano integrato di attività e organizzazione 2022-24
SCHEMA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA
A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2022

IMPATTI DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA

IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO	
OBIETTIVO STRATEGICO	D.4 Promuovere il miglioramento continuo dei servizi e della gestione delle attività correnti nella prospettiva degli utenti
INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2022)
AMBITO CONTABILITA’	
Tempo medio di pagamento fornitori <i>Tempo medio intercorrente dalla data riportata sulla fattura e l’effettivo pagamento dei fornitori</i> Non superiore a 60 gg
AMBITO COMUNICAZIONE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. Non Inferiore a 4
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 Non Inferiore a 4
AMBITO PERSONALE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 In media con gli atenei partecipanti GP
AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE	
Grado di utilizzo della polizza sanitaria Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA Superiore a 50%

AMBITO APPROVVIGIONAMENTI	
Costo pulizia al metro quadro <i>Spesa per pulizia (codice SIOPE 2410 e SX.U.1.03.02.13.002) / Superficie totale di ateneo (mq) esclusi gli spazi aperti</i> Non superiore al valore UNIBO 2018 (8,5 euro)
Fitti passivi <i>Spesa per Locazioni (codice SIOPE 2510 e SX.U.1.03.02.07.001)</i> Non superiore a 3 mln di euro)
Efficientamento processi di acquisto <i>Valor medio dell'ammontare dei buoni d'ordine</i> Almeno uguale al valore 2020 (5.217 €)
AMBITO SISTEMI INFORMATIVI	
Grado di soddisfazione utenti <i>Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6.</i> Non Inferiore a 4
Grado di soddisfazione utenti <i>Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6</i> Non Inferiore a 4
AMBITO EDILIZIA	
Rispetto della tempistica delle gare a valere sui progetti dei bandi edilizia e residenze del MUR <i>Gare di appalto espletate nell'anno</i> Espletamento 80% delle gare programmate (programmate 17, target 14)
AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA	
Studenti per aziende partner <i>Rapporto tra gli studenti iscritti e il n° di aziende associate al servizio di placement</i> Non superiore a 5
AMBITO BIBLIOTECHE	
Grado di soddisfazione utenti <i>Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai docenti in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6.</i> Non inferiore a 4,5
Grado di soddisfazione utenti <i>Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6</i> Non inferiore a 4,5

AMBITO SERVIZI DI ATENEО PER GLI STUDENTI	
Grado di soddisfazione studenti per servizi di segreteria Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e successivi) in merito "in riferimento al servizio di segreteria indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. NON INFERIORE AL VALORE 2020 (3,89)
Grado di soddisfazione studenti per servizi di Ateneo Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. Non Inferiore a 4

IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE - SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO		
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2022)
O.1. Incrementare gli interventi per il diritto allo studio	F.20 - Valore pro-capite delle risorse impiegate a favore degli studenti in base alla condizione economica e al merito <i>Target triennale: >=1.000 euro</i>
O.2. Incrementare l'attrattività nazionale e internazionale dei corsi di studio	F.12 -Studenti iscritti con cittadinanza o curriculum internazionale <i>Target triennale: >=8%</i>
	F.11 -Studenti di scambio incoming <i>Target triennale: >3.000</i>
O.8 Incentivare la partecipazione di studentesse e studenti alla vita accademica	Numero tirocini interni <i>Target triennale: >=1981</i>
O.10 Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione	Budget dedicato (AlmaAttrezzature, schede IRIS, sito web, IR PNRR, data center) <i>Target triennale: Somma 22-24 >30,9 mln</i>
O.12 Incrementare la mobilità internazionale del corpo docente e del personale tecnico amministrativo	Numero docenti e TA outgoing <i>Target triennale: TA>=444; Doc>=4755</i>
O.13 Assicurare la qualità e la trasparenza di tutte le informazioni all'interno e all'esterno della comunità universitaria	Accessibilità e Quality Assurance Siteimprove <i>Target triennale: Acc >85 e QA >90</i>
	Feedback da Intranet <i>Target triennale: >200 / >78%</i>
O.17 Assicurare una didattica di qualità, innovativa, e sostenibile nel lungo periodo	Percentuale postazioni elettrificate <i>Target triennale: 60%</i>
	Soddisfazione studenti laureati <i>Target triennale: >= 90%</i>

O.18 Promuovere le esperienze di studio e formazione alla ricerca all'estero	F.14 -Studenti in Uscita Target triennale: 3.600
	R.03 - Percentuale di dottorandi outgoing Target triennale: >=34%
O.19 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico Target triennale: >=23%
O.28 Promuovere i tirocini curriculari e formativi	Numero tirocini curriculari Target triennale: > 16%
O.30 Migliorare l'orientamento in uscita per aumentare l'occupazione dei laureati	F.21 -Numero aziende coinvolte in iniziative di incontro con il mondo del lavoro Target triennale: 250
	Numero Studenti coinvolti in incontri di orientamento in uscita Target triennale: 5.500
O.32 Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso	Numero di ore di formazione fruite dal personale Target triennale: >7,2
O.33 Incrementare le collaborazioni con realtà pubbliche, private e del terzo settore per favorire lo sviluppo dei territori e valorizzarne le vocazioni	T.03 -Incassi dell'attività commerciale e scientifica su commissione Target triennale:30 mln
O.37 Valorizzare e consolidare le azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico	T.02 -Numero degli Spin-off e Start-up accreditati/attivi Target triennale:70
O.38 Valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'Alma Mater	Numero visitatori Sistema Museale (in migliaia) Target triennale:135
O.45 Agire per la prevenzione del rischio e l'incremento dell'accessibilità degli edifici	Accessibilità media per distretto logistico o per Campus Target triennale: > 76%
O.46 Valorizzare il patrimonio immobiliare	Ammontare fitti passivi Target triennale: <2,64 mln
O.48 Ridurre i consumi energetici e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici	Consumo annuo di gasolio per mq Target triennale:0
	Numero di sensori IoT (Internet of Things) installati Target triennale: 6.000
	Metri quadri allacciati alla rete di teleriscaldamento Target triennale: +20.000
	Potenza di picco da impianti fotovoltaici UNIBO per autoconsumo (MPw) Target triennale: +1 MPw
O.49 Promuovere una mobilità a basso impatto ambientale	Numero abbonamenti TPER convenzionati Target triennale: 16.000
O.50 Adottare un modello di gestione ambientale efficiente, anche nell'ottica dell'economia circolare	Consumi idrici (mc/mq/anno) Target triennale:<=0,34
	Acquisti verdi Target triennale: 18%